

L'industrie textile : un fléau environnemental... mais des solutions sont à notre portée.

L'industrie textile est l'une des plus polluantes au monde. Bien qu'elle nous habille, elle a un coût écologique considérable, tant sur l'eau, l'air, les sols que sur la biodiversité. Heureusement, chacun de nous peut agir, à son échelle, pour réduire son impact. Voici un tour d'horizon des réalités... et des solutions.

La production textile consomme d'abord énormément d'eau. Par exemple, la fabrication d'un seul jean peut nécessiter jusqu'à 7 000 litres d'eau. De plus, les textiles synthétiques (comme le polyester), souvent utilisés dans les vêtements bon marché, libèrent lors de chaque lavage des microfibrilles plastiques trop petites pour être filtrées par les stations d'épurations. Ainsi, chaque année, 500 000 tonnes de microplastiques sont relâchées dans les milieux aquatiques, affectant gravement la faune marine. Enfin, un seul vêtement peut contenir plusieurs dizaines de substances chimiques (teinture, traitement antitache, imperméabilisation...). Certaines sont potentiellement toxiques pour la santé humaine, d'autres contaminent durablement les rivières et nappes phréatiques, notamment dans les pays où la réglementation est laxiste.

La mode n'est pas qu'une affaire d'eau. Elle contribue aussi au réchauffement climatique. L'industrie textile représente environ 2 à 4 % des émissions mondiales de CO₂, soit plus que l'aviation civile internationale. La production de fibres synthétiques, en particulier, nécessite de grandes quantités de pétrole et libère des composés chimiques nocifs comme le chlorure d'hydrogène.

Ce phénomène est amplifié également par la déforestation et l'usage de pesticides nécessaires à la culture du coton - matière textile la plus répandue - ou de la viscose, fibre artificielle produite à base de bois.

Le coût écologique de la production des textiles est important mais également son coût de destruction. Chaque année, 92 millions de tonnes de déchets textiles sont générés dans le monde. Et ce chiffre ne cesse de croître : entre 2000 et 2015, la production textile a doublé, tandis que la durée de vie de nos vêtements a chuté de 36 %. Pire encore, moins de 10 % des fibres textiles sont recyclées et une grande partie finit en décharge ou incinérée.

Face à ce constat désastreux, depuis le 1^{er} janvier 2025, les pays de l'Union Européenne doivent collecter séparément les déchets textiles afin de les recycler ou de les réutiliser. C'est un premier pas important qui doit être soutenu par les actions de tous.

Nous ne pouvons pas tout contrôler, mais nos choix d'achat ont un poids réel.

Pour agir au mieux :

- Privilégier la qualité à la quantité. Un vêtement un peu plus cher et mieux entretenu durera 2 à 3 fois plus longtemps.
- Favoriser le made in France ou Europe où les usines respectent en général des normes sociales et environnementales plus strictes et leur transport émet moins de CO₂.
- Opter pour des matières plus durables comme le lin (souvent cultivé en France et nécessitant très peu d'eau, le **coton bio** qui limite l'usage de pesticides ou les fibres recyclées (coton, laine, polyester) qui permettent de réduire l'impact global.
- Acheter de seconde main : friperies, applis de revente (Vinted, LeBonCoin...), dépôts-vente, brocantes : les options ne manquent pas.
- Éviter la fast fashion extrêmes comme Shein ou Temu qui proposent des vêtements à des prix dérisoires cachant des conditions de travail désastreuses, des pratiques d'hyperproduction (jusqu'à 10 000 nouveaux modèles par jour), une qualité médiocre qui incite à jeter et qui ont un impact environnemental et social dévastateur.
- Respecter les filières de tri textile : donner, recycler, rapporter en boutique (de nombreuses enseignes proposent des points de collecte) : jeter un vêtement à la poubelle doit rester l'ultime recours.

Nous avons un pouvoir en tant que consommateurs. Choisir la qualité, la durabilité, l'éthique — et refuser la surconsommation — est aujourd'hui un acte écocitoyen. Il ne s'agit pas d'acheter parfait, mais moins, mieux et plus conscient.